

Você possui
um **site seguro?**





A Google anunciou que, aqueles sites que ainda não contam com o serviço SSL na página precisam aproveitar esse momento e já providenciar essa modificação, os sites que não contarem com esse protocolo serão classificados como não seguros.

Para a Google, essa atitude faz-se necessária, porque estudos apontam que as pessoas que usam a internet não percebem a presença ou a ausência do ícone que torna aquela página segura e sendo assim, é preciso marcar quais são e quais não são a fim de trazer garantia ao usuário.



Certificação **SSL** ajudará a melhorar o **posicionamento** das páginas nos motores de busca.

Pode soar estranho essa classificação, porém aqueles que forem seguros se destacarão, pois, a Google dará preferência para eles e isso trará alterações no posicionamento de cada um deles na web.

Essa alteração não veio apenas para dar mais segurança ao processo que acontece entre os dispositivos e os servidores, mas ele traz maior velocidade de carregamento, por meio do protocolo HTTP/2.

Não é de hoje que a Google promete adotar essa política, desde o ano de 2014, a empresa quer recompensar melhor, por meio de uma boa colocação no ranking de buscas, as empresas que tem sites seguros e as que não modificarem a página receberão penalizadas.



Meu site será afetado?

Se, porventura, o seu site tiver algum espaço para que o cliente preencha formulários de contato, acesso a áreas reservadas ou campos de pesquisa e se a opção foi por esconder o `http://` na barra de endereços do browser, isso significa que sim, sua página será afetada.

“Para evitar complicações, é preciso optar pelo certificado SSL para não ser classificado como não seguro.”

Outro questionamento comum é: qual a diferença entre HTTP e HTTPS.

Cada endereço, independentemente do site, começa com `https` ou `http`. Quando o internauta navega em um site que apresenta o protocolo HTTPS ele está seguro, pois podemos afirmar que é quase impossível que alguém consiga interceptar os dados que são trocados entre o dispositivo e o servidor.



Por que **aplicar** essa mudança?

Essa mudança se faz necessária, porque os sites que não contam com encriptação podem ser burlados e os visitantes terão maior segurança na hora de fazer a compra.

*“A Google ou O Google?
As duas maneiras estão corretas. Podemos dizer (A) para Empresa Google e (O) para o Buscador Google”*

Sem falar que a Google trabalha para manter suas ligações seguras e tem agido para favorecer por meio dos seus motores de busca, páginas que tem esse protocolo de segurança. Para saber se o site é seguro, bastará instalar o certificado SSL, pois ele é o responsável por ativar o protocolo HTTPS na sua página e o resultado será o cadeado verde na barra de endereços.



Quais são as vantagens?

Segurança. Confiança. Posicionamento. Essas são as vantagens de um site que muda seu protocolo. Um site que tem esse protocolo está protegido da ação de hackers, pois é o SSL que bloqueia os ataques feitos por eles.

Confiança, porque o seu cliente comprará da sua página sem nenhum tipo de preocupação e posicionamento, pois os sites que apresentam essa novidade serão mais bem ranqueados na hora de uma pesquisa.

Em um primeiro momento, sua página pode até perder o posicionamento que ela tinha obtido. Isso vai acontecer, pois o Google fará novamente o crawl da página visando assimilar as novas URL's, mas não se preocupe, pois, essa perda é apenas temporária!



Valor do investimento!

COMPRAR CERTIFICADO

Existem diversos certificados e cada provedor oferece um ou mais se adequa ao seu domínio.

Para nossos clientes temos a certificado que se encaixa perfeitamente na sua hospedagem.

O certificado custa R\$ 120,00 (anual) + R\$ 90,00 (uma única vez) para instalação e configuração do site .

Mais Informações: contato@jobmarketing.com.br

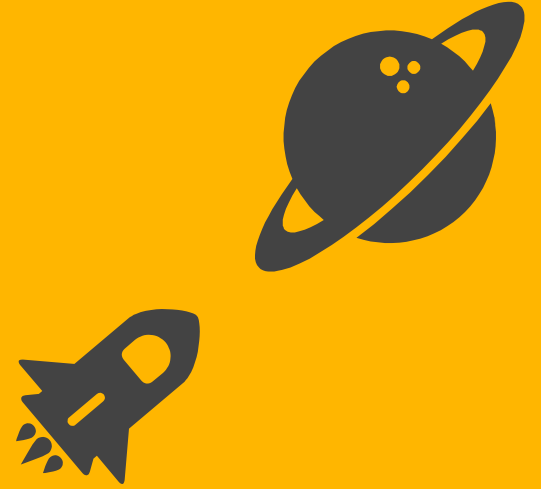
Somos especializados em e-commerce, marketing digital e comunicação visual com foco na geração de leads, desenvolvimento de novos mercados e gerenciamento de profissionais de e-commerce.



Obrigado!

Mais dúvidas?

Você pode me encontrar em manuel@jobmarketing.com.br



contato@jobmarketing.com.br

Entre em contato com a gente